

Cette formation vous présentera les **spécificités de l'écriture pour le Web**. Elle vous montrera comment rédiger, adapter, enrichir et optimiser les contenus en vue de faciliter la lecture et de fidéliser les visiteurs du site.

Objectifs.

- Connaître les techniques de l'écriture pour le Web.
- Définir une charte éditoriale et des principes d'écriture pour son site.
- Rédiger et optimiser ses écrits existants en fonction de ses objectifs de communication.
- Améliorer son référencement naturel.



Publics.

- Chargée de communication
- Community Manager
- Salarié en entreprise

Durée.

1 journée soit 7h.
Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Ecrire pour le web

- Adapter l'écriture print à l'écriture web
- Rédiger selon les règles de l'écriture journalistique
- Écrire avec style – donner envie de lire et d'être lu.
- Donner de la valeur ajoutée à vos textes

Optimiser le SEO de vos textes

- Acquérir les notions de base du SEO
- Définir une stratégie de mots clés.
- Créer une table de mots clés et construire ses textes.
- Intégrer ses mots clés pertinemment
- Optimiser les textes

Comment trouver des idées ?

- Utiliser les outils de Google
- Google Trends
- Suggestion
- Analyse de site et de mots clés
- Questions récurrentes
- Freins
- S'inspirer de son domaine/offre

Rédiger un bon article de blog

- Structure et mise en forme
- Nombre de caractères
- Optimisation SEO
- Fréquence de publication
- Les visuels
- Optimiser son article pour les moteurs de recherche

Rédiger sur les réseaux sociaux

- Les algorithmes sur les réseaux sociaux
- Stratégie de contenus
- Créer des posts engageants
- Les posts éducatifs
- Les outils du community management

Méthodologies pour performer

- Méthode facile
- Contenu « comment ? »
- Contenu « liste »
- Contenu « moi »
- Acquisition des outils indispensables
- Organiser son temps de travail
- Performer en rédaction

Exemples de cas concrets

Exercices pratiques

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Kelly GEORGES // Webmarketer

< Depuis mars 2020 > Webmarketer, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

< 2018 – 2020 > Chargée de marketing digital, Groupe RHR (Montréal)

- Intégration et optimisations SEO pour rhrexpert.com et reseaucarrieres.com (Wordpress).
- Coordination de la refonte de rhrexpert.com par une agence.
- Emailing avec Dialog Insight (+13 000 abonnés).
- Événementiel et relation client : participation à des salons d'emploi, organisation d'un événement de recrutement sur mesure, service client recruteurs et candidats.
- Marketing RH : conseil auprès des recruteurs, écriture d'articles, SEA, community management sur Facebook et LinkedIn.

< fév. – juil. 2018 > Stage webmarketing, InterviewApp



Formations et diplômes :

- Master Langues et Commerce Électronique Anglais-Allemand
(Université de Franche-Comté : 2016 - 2018)
- Licence Langues Etrangères Appliquées Anglais-Allemand
(Université de Tours : 2013 - 2016)
- Trois mobilités internationales : Université de Durham, Angleterre (1 an), Université de Chungnam, Corée du sud (2 mois) et Université de Séoul (2 mois).